

FAQ

1. **Come funziona?**

Accedendo al web www.italialusso.com – presto troverai l’elenco delle Agenzie di Moda e/o delle boutiques con attivo il kit di ItaliaLusso.

Dopo esserti registrata, il sistema ti permette di attivare e ricevere (via e-mail) un Qr-code identificativo che ti consentirà di elaborare i tuoi video a piacimento.

2. **E adesso cosa dovrei aspettarmi?**

Solo tu potrai accedere ai tuoi video, postarli sui social o cancellarli, oppure accettare di condividerli con “ItaliaLusso” che li proporrà ai vari brand fashion.

Obiettivo: creare tendenze, emozioni, capaci di produrre valore aggiunto (indispensabile per generare vendite sulle piattaforme di e-commerce e/o nel retail).

3. **Perché condividere il mio video sul sito web del brand-fashion di riferimento?**

Il brand-fashion preferito desidera ricevere contatti, scambi di opinione, “ customer-intimacy “ e, a volte, è da queste svariate visioni che nascono, emergono scelte anche su eventuali nuovi “testimonial“.

Non sminuirti! Le persone a volte sono scelte più per la loro semplicità d’espressione (la classe è innata in ognuno di noi!) che per la loro avvenenza. Non dimenticarlo mai!

4. **Desidero non lasciare più i miei video su ITALIALUSSO!**

Il flag uno volta attivato non è più disattivabile dall’utente, se non su richiesta via mail: lorenzo.valli@italialusso.com

NB: ti precludi la possibilità di continuare a fare video con Italia Lusso.

In caso di ripensamento invia una mail con la dicitura "Concedo a ITALIALUSSO il permesso di gestire i miei video", - lorenzo.valli@italialusso.com

5. **How it works?**

By accessing the web www.italialusso.com you will find the list of Fashion Agencies or boutiques with the ItaliaLusso kit active. Once you have signed up, you will receive an identifying Qr-code that will allow you to process your videos at will.

6. **And now what should I expect?**

Only you will be able to access your videos, you can post them on any social network or delete them, or agree to share them with “ItaliaLusso” who will propose to the various fashion brands.

Objective: to create trends, emotions, capable of producing added value (sales implementation).

7. **Why should I share my short-movie on the website of my favorite brand?**

Brands want to get in touch with their customers, share opinions, get to some customer-intimacy. Sometimes it is from these visions that they find new testimonials.

Don’t give up! The new trend setter could be chosen more for her or his simplicity than for perfection. Never stop trying!!

8. **I don’t want to leave my videos on ITALIALUSSO anymore!**

Once activated, the flag can no longer be deactivated by the user, except upon request via email: lorenzo.valli@italialusso.com

Please Note : you are precluding yourself from continuing to make videos with Italia Lusso